

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO BADANIA PANEL GOSPODARSTW DOMOWYCH „SYSTEMATYCZNOŚĆ SIĘ OPŁACA”

I. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie terminy, oznaczają:

1.

Program - program lojalnościowy o nazwie „Systematyczność się opłaca” stanowiący formę gratyfikacji przeznaczonej dla uczestników Badania Panel Gospodarstw Domowych, organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie,

2.

Organizator - GfK Polonia Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ludna 2 (00-406 Warszawa), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000163116, NIP: 527-020-35-72, o kapitale zakładowym w wysokości 1.500.000 zł.

3.

Agencja - W.A.T.C.H Ltd. Strmá 284 350 02 Cheb Czech Republic. Agencja jest podmiotem wykonującym na rzecz Organizatora na podstawie umowy z dnia 1 kwietnia 2015 r. czynności związane z zarządzaniem i obsługą Programu zgodnie z Regulaminem.

4.

Polski Partner Agencji - olzalogistic.com, s.r.o., ul. Kosciuszki 33, 43-400 Cieszyn Polska, bok@watch-pl.eu, Tel.: +48 222 922 334

5.

Skaner elektroniczny - urządzenie skanujące, służące do codziennej rejestracji zakupów, udostępniane Uczestnikowi przez Organizatora - GfK Polonia Spółka z o.o. - na czas realizacji badania.

6.

Ankieta tematyczna - ankieta zawierająca pytania z zakresu badania opinii publicznej

7.

Charakterystyka - ankieta zbierająca informacje o gospodarstwie domowym, której prawidłowe wypełnienie przez Uczestnika i doręczenie Organizatorowi oznacza zgłoszenie Uczestnika do udziału w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych, a tym samym do udziału w Programie.

8.

Uczestnik - osoba, która dobrowolnie przystąpiła do Badania Panel Gospodarstw Domowych i bierze udział w Programie na zasadach opisanych w Regulaminie.

9.

Materiały informacyjne Programu - opracowane przez Organizatora materiały drukowane oraz materiały elektroniczne (w szczególności materiały zamieszczone na Stronie internetowej Programu oraz mailingi elektroniczne), opisujące zasady Programu oraz informacje na temat aktualizacji tych zasad.

10.

Regulamin - niniejszy Regulamin Programu „Systematyczność się opłaca”.

11.

Punkt - jednostka liczbowa, którą nagradzany jest Uczestnik Programu. Punkty gromadzone są na koncie Uczestnika Programu.

12.

Punkty podstawowe – punkty przyznawane Uczestnikowi w stałej liczbie 25 punktów za każdy tydzień Aktywnej współpracy (w tym zgłoszoną przyczynę przerwy w rejestracji zakupów).

13.

Punkty premiowe – punkty przyznawane Uczestnikowi za każdy tydzień rejestracji zakupów. Liczba przyznanych punktów zależy od Poziomu współpracy, zgodnie z Tabelą stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu.

14.

Aktywna współpraca - systematyczne i kompletne raportowanie informacji o zakupionych produktach i/lub przyczynach przerw w raportowaniu zakupów dłuższych niż 1 (jeden) tydzień.

15.

Poziom współpracy – liczba zależna od długości okresu Aktywnej współpracy, będąca podstawą do określenia i przyznania przez Organizatora Uczestnikowi Punktów premiowych, zgodnie z Tabelą stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu.

16.

Strona internetowa Programu - serwis internetowy Programu, do którego Uczestnik otrzymuje spersonalizowany dostęp (identyfikator i hasło).

17.

Katalog - folder papierowy lub elektroniczny zawierający nazwy i fotografie poszczególnych nagród dostępnych dla Uczestników Programu, a także wartość dostępnych darowizn i nazwę obdarowywanej organizacji charytatywnej, jeden z elementów Materiałów Informacyjnych Programu. Do każdej nagrody i darowizny w Katalogu przypisana jest liczba Punktów, której zebranie przez Uczestnika stanowi warunek do ubiegania się o uzyskanie nagrody lub przekazanie darowizny.

18.

Infolinia - informacja telefoniczna w zakresie liczby zdobytych przez Uczestnika Punktów, zasad, Regulaminu i przebiegu Programu.

19.

Formularz zamówienia - formularz, za pomocą którego Uczestnik zamawia nagrody. Zamówienia za pomocą formularza można składać na Stronie Internetowej Programu lub wysyłać je w formie papierowej pocztą.

20.

Badanie Panel Gospodarstw Domowych - badanie prowadzone przez Organizatora, polegające na systematycznej rejestracji przez uczestników badania codziennych zakupów.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.

Regulamin określa zasady udziału Uczestnika w organizowanym przez Organizatora Programie „Systematyczność się opłaca”, które Uczestnik akceptuje przez przystąpienie do Badania Panelu Gospodarstw Domowych, a tym samym przez przystąpienie do Programu.

2.

Program obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.

Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

4.

Program objęty Regulaminem rozpoczyna się od 1 lipca 2018 do odwołania.

III. ZASADY UCZESTNICTWA

1.

Przystąpienie do Programu jest dobrowolne. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polski i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zgłosiła chęć uczestnictwa w Badaniu Panelu Gospodarstw Domowych.

2.

Warunkiem przystąpienia Uczestnika do Programu jest jego przystąpienie do Badania Panel Gospodarstw Domowych. Uczestnik przystępuje do Badania Panel Gospodarstw Domowych, a tym samym do Programu poprzez wypełnienie w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą Charakterystyki oraz doręczenie jej Organizatorowi. Program adresowany jest wyłącznie do uczestników Badania Panel Gospodarstw Domowych.

3.

Przed przystąpieniem do Badania Panel Gospodarstw Domowych oraz Programu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią „Regulaminu”, „Polityką prywatności”, „Polityką plików cookie” oraz „Formularzem zgody”, które otrzyma wraz z Charakterystyką, Katalogiem nagród oraz z Formularzem Zamówienia. Własnoręcznym podpisem złożonym na Charakterystyce lub zaznaczeniem odpowiedniego okienka w wersji elektronicznej Charakterystyki. Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.

4.

Uczestnik może przystąpić do Badania Panel Gospodarstw Domowych, a tym samym do Programu w dowolnym momencie jego trwania.

5.

Przystępując do Programu Uczestnik potwierdza, że udział w Programie nie odbywa się w ramach działalności gospodarczej Uczestnika. Niniejszy punkt dotyczy wyłącznie Uczestników będących przedsiębiorcami.

6.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych, związanych z udziałem w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych oraz Programie jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych oraz Programie. Informacje, których przekazanie Uczestnikowi jest wymagane prawem w związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, w tym informacje o prawach przysługujących Uczestnikowi, zawiera „Formularz zgody” oraz „Polityka prywatności”.

7.

Uczestnik zobowiązuje się do aktualizacji danych osobowych wskazanych w Charakterystyce, zgodnie ze stanem rzeczywistym, w trakcie udziału w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych oraz w Programie. Uczestnik ponosi wszelkie konsekwencje niezawiadomienia Organizatora o każdorazowej zmianie swoich danych osobowych.

8.

Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych, co jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie, informując Organizatora o rezygnacji z udziału w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych w następujący sposób:

a) listownie na adres:

GfK Polonia Spółka z o.o. Panel Gospodarstw Domowych;
ul. Ludna 2, 00-406 Warszawa.

b) wysyłając wiadomość e-mail:

mojezakupy.pl@gfk.com lub panelinternetowy.pl@gfk.com

c) telefonicznie pod numerami infolinii: 22 43 41 680 (tel. komórkowe) lub 800 888 099 (tel. stacjonarne).

Rezygnacja Uczestnika z udziału w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Programie i skutkuje dezaktywacją konta Uczestnika w systemie Programu. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych lub z udziału w Programie, o ile na koncie Uczestnika znajduje się wystarczająca liczba Punktów, Uczestnik jest zobowiązany do złożenia zamówienia na nagrody w terminie 3 miesięcy od dnia zgłoszenia rezygnacji z udziału w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych lub rezygnacji z udziału w Programie. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych lub z udziału w Programie, Zamówienie zostanie przekazane do realizacji na warunkach określonych w Regulaminie, ale nie wcześniej niż w dniu zwrotu przez Uczestnika skanera i pozostałych materiałów do badania.

9.

Organizator zastrzega sobie prawo rezygnacji ze współpracy z Uczestnikiem z powodu braku Aktywnej współpracy lub zbyt wielu przerw w rejestracji zakupów. Organizator o swojej decyzji informuje Uczestnika listownie lub telefonicznie.

10.

Punkty naliczone Uczestnikowi przez Organizatora tracą ważność po upływie 3 miesięcy od daty:

- a) złożenia przez Uczestnika rezygnacji z udziału w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych lub
- b) złożenia przez Uczestnika rezygnacji z udziału w Programie
- c) zakończenia edycji Programu w przypadku gdy Uczestnik nie przystąpi do kolejnej edycji Programu
- d) rezygnacji Organizatora ze współpracy z Uczestnikiem.

11.

W sytuacji, w której Uczestnik przystąpi do kolejnej edycji Programu, rozpoczynającej się bezpośrednio po zakończeniu edycji Programu objętej niniejszym Regulaminem, Punkty zgromadzone przez Uczestnika do dnia 31 grudnia 2018 r., które nie zostały wymienione do dnia 31 grudnia 2018 r. na nagrody, przechodzą na kolejną edycję Programu i podlegają wymianie na nagrody.

IV. ZASADY NAGRADZANIA

1.

Każdy Uczestnik z chwilą przystąpienia do Badania Panelu Gospodarstw Domowych rozpoczyna udział w Programie od tzw. 1 (pierwszego) Poziomu współpracy (patrz – Załącznik nr 1 do Regulaminu: „Tabela”).

2.

Od momentu przystąpienia do Badania Panel Gospodarstw Domowych Uczestnik będzie otrzymywał w ramach Programu po 25 Punktów (Punkty podstawowe) za każdy tydzień Aktywnej współpracy oraz Punkty premiowe zgodnie z Poziomem współpracy za każdy tydzień, w którym zaraportowane są zakupy.

3.

Liczba Punktów premiowych uzależniona jest od Poziomu współpracy, który wzrasta wraz z długością stażu w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych pod warunkiem regularnej rejestracji zakupów przez Uczestnika w ramach Programu. Liczba przyznawanych Punktów premiowych będzie się zwiększała o 1 (jeden) poziom za każde kolejne 4 (cztery) tygodnie aktywnej współpracy. Maksymalna liczba Punktów premiowych, możliwa do zdobycia w ciągu nieprzerwanej, 2-letniej współpracy wynosi 50 punktów. Szczegóły w Załączniku nr 1 do Regulaminu: „Tabela”.

4.

W przypadku braku Aktywnej współpracy, przez okres co najmniej jednego tygodnia, Poziom współpracy zostaje obniżony o 3 stopnie za każdy tydzień nie zgłoszonej przerwy.

5.

Uczestnik otrzyma dodatkowe Punkty za każdorazowe wypełnienie Ankiety tematycznych, przesyłanych przez Organizatora. Liczba i rodzaj Punktów za uzupełnienie Ankiety tematycznej zostanie każdorazowo podana przez Organizatora w instrukcji dołączonej do Ankiety tematycznej. Punkty przyznawane Uczestnikowi w innych projektach Organizatora zgodnie z regulaminami tych projektów, dodaje się do Punktów za udział w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych.

6.

Punkty te uprawniają Uczestnika wyłącznie do składania zamówień na nagrody lub darowizny dostępne w Katalogu, a Uczestnikowi nie przysługuje prawo ubiegania się o nagrody przewidziane w innych projektach, o których mowa powyżej.

7.

Punkty podstawowe za udział w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych są naliczane w ramach Programu w cyklach tygodniowych. Punkty premiowe są naliczane co 4 (cztery) tygodnie.

8.

Informację o liczbie Punktów zebranych w ramach Programu Uczestnik może uzyskać na Stronie Internetowej Programu, sprawdzić na Skanerze elektronicznym lub telefonicznie pod numerem Infolinii – 800 888 099 (połączenia bezpłatne, dostępne tylko z tel. stacjonarnego) lub 22 43 41 680 (połączenia płatne według stawki operatora) w dni robocze w godzinach 8.00 – 20.00.

9.

Uprawnienie Uczestnika do nagrody lub przekazania darowizny jest niezbywalne i nie może być przeniesione na innego Uczestnika badania. Punkty zgromadzone przez różnych Uczestników nie mogą być łączone.

10.

Przyznane Punkty nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną nagród rzeczowych i darowizn. Powyższe ograniczenie nie dotyczy nagród pieniężnych wypłacanych Uczestnikowi.

11.

Uczestnik może złożyć zamówienie na dostępne w Katalogu nagrody (pieniężne lub rzeczowe) lub przekazanie darowizny, do wysokości liczby zgromadzonych Punktów, z zastrzeżeniem wynikającym z punktów 12 i 13 poniżej.

12.

Wartość nagród pieniężnych wypłacanych Uczestnikowi w miesiącu kalendarzowym nie może przekroczyć kwoty 150 (sto pięćdziesiąt) złotych.

13.

Uczestnik może złożyć zamówienie na przekazanie darowizny pieniężnej dla organizacji charytatywnej. Zamówienie może zostać złożone wyłącznie na darowizny dostępne w Katalogu. Katalog określa liczbę Punktów, których zgromadzenie stanowi warunek ubiegania się o przekazanie darowizny oraz wartość darowizny i nazwę obdarowywanej organizacji. Darowizna przekazywana jest przez Organizatora w imieniu Uczestnika. Wartość darowizny zamówionej przez Uczestnika nie może przekroczyć w miesiącu kalendarzowym kwoty 150 (sto pięćdziesiąt) złotych.

14.

Katalog zostanie zaktualizowany na początku 2019 roku. O aktualizacji Katalogu Uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres wskazany w Charakterystyce. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika zaktualizowanego Katalogu, uczestnik może zrezygnować z udziału w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych, a tym samym z udziału w Programie, wysyłając na adres Organizatora rezygnację z udziału w Badaniu Panel Gospodarstw Domowych.

15.

Nagrody dostarczone będą w ciągu 15 dni roboczych od dnia przekazania zamówienia do realizacji. Zamówienia na karty i bony podarunkowe są przekazywane zbiorczo. Czas na dostarczenie jest liczony od dnia przekazania do realizacji.

16.

Nagrody zostaną dostarczone pocztą kurierską lub przesyłką listowną na adres podany przez Uczestnika w Charakterystyce.

17.

Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania od Organizatora wymiany otrzymanej nagrody na inny egzemplarz, na inną nagrodę ani żądanie wypłaty równowartości pieniężnej otrzymanej nagrody rzeczowej lub darowizny. Ograniczenie dotyczące wypłaty nagrody w gotówce nie dotyczy nagród pieniężnych.

18.

Wydanie Uczestnikowi nagrody o wartości powyżej 200 (dwieście) złotych (nagrody Premium lub kilku nagród w jednej przesyłce, jeżeli ich łączna wartość przekracza powyższą kwotę) nastąpi po przekazaniu Organizatorowi danych niezbędnych do wypełnienia informacji w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych. Zapłatę podatku dokonuje Uczestnik

19.

Fotografie i opisy nagród w Katalogu mają charakter informacyjny.

20.

W przypadku wyczerpania zapasu zamówionej przez Uczestnika nagrody lub jej niedostępności, bądź istotnie ograniczonej dostępności na rynku, Uczestnik zostanie powiadomiony o tym fakcie przez Organizatora. W takim przypadku Uczestnik może złożyć zamówienie na inną nagrodę z Katalogu, odpowiadającą liczbie posiadanych Punktów.

21.

W razie wycofania z rynku danej nagrody, Uczestnik zostanie powiadomiony o tym fakcie przez Organizatora. Organizator dołoży starań, aby zastąpić wycofaną z rynku nagrodę jej rynkowym zamiennikiem (produktem będącym modelem zastępującym model wycofany, bądź innym dostępnym modelem o zbliżonej charakterystyce).

V. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1.

Reklamacje Uczestników obsługiwane będą przez Polskiego Partnera Agencji.

2.

Reklamacje dotyczące nieprawidłowości przy realizacji Programu, dostarczenia nagrody, wadliwości nagrody Uczestnicy mogą zgłaszać w następujący sposób:

a) telefonicznie pod numerem telefonu Polskiego Partnera Agencji: 222 922 334, w dni robocze w godzinach 8:30 - 15:30 lub

b) mailowo na adres: bok@watch-pl.eu lub

c) pisemnie na adres: olzalogistic.com, s.r.o. ul. Kościuszki 33 43-400 Cieszyn

3.

Reklamacje dotyczące nieprawidłowości związanych z przekazaniem darowizny, gotówki oraz kart podarunkowych, Uczestnicy mogą zgłaszać:

a) telefonicznie pod numerem telefonu infolinii Organizatora: 22 43 41 680 lub 800 888 099 w dni robocze, w godzinach 8:00 – 20:00 lub

b) mailowo na adres: mojezakupy.pl@gfk.com oraz panelinternetowy.pl@gfk.com lub

c) pisemnie na adres: GfK Polonia sp. z o.o., Zespół Paneli Konsumenckich ul. Ludna 2, 00-406 Warszawa

4.

Reklamacja powinna zawierać: (i) dane Uczestnika, (ii) informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju wady, (iii) żądania Uczestnika. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji. Po przyjęciu zgłoszenia reklamacji zostanie ustalony termin odbioru przesyłki od Uczestnika. Wszelkie koszty związane z odbiorem wadliwego produktu od Uczestnika ponosi Organizator. W przypadku zgłoszenia reklamacji w zakresie wadliwości nagrody, Uczestnik poza obowiązkiem przekazania Agencji reklamowanego produktu powinien dołączyć do reklamowanego produktu prawidłowo wypełniony formularz reklamacyjny oraz dowód doręczenia Uczestnikowi reklamowanego produktu. Formularz reklamacyjny znajduje się w każdej przesyłce z dostarczoną nagrodą. Wzór formularza reklamacyjnego znajduje się również na Stronie internetowej Programu.

5.

Agencja rozpatrzy zgłoszoną reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych, liczonych od dnia zgłoszenia reklamacji telefonicznie lub mailowo lub pisemnie przez Uczestnika i pisemnie (na adres wskazany przez Uczestnika) poinformuje Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego. Brak ustosunkowania się Agencji w powyższym terminie oznacza, że Agencja uznała reklamację za uzasadnioną.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1.

Regulamin dostępny jest przez czas trwania Programu w siedzibie Organizatora, w siedzibie Agencji oraz na Stronie internetowej Programu.

2.

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Uczestnictwo w Programie, a tym samym podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w celu realizacji Programu jest dobrowolne. Informacje, których przekazanie Uczestnikowi jest wymagane prawem w związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, w tym informacje o prawach przysługujących Uczestnikowi, zawiera „Formularz zgody” oraz „Polityka prywatności”.

3.

Wszelkie dodatkowe informacje na temat Programu Uczestnicy mogą uzyskać u Organizatora pod numerem Infolinii (telefon 800 888 099 lub 22 43 41 680). Pytania można także kierować listownie na adres: ul. Ludna 2 (00 – 406 Warszawa), bądź mailem na adres: mojezakupy.pl@gfk.com lub panelinternetowy.pl@gfk.com

4.

Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Programu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.

5.

Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie. O każdej zmianie Regulaminu Organizator powiadomi Uczestników, przekazując im zmienione warunki Regulaminu w następujący sposób:

a) wysyłając zmienione warunki Regulaminu drogą pocztową na adres wskazany przez Uczestnika, lub
b) wysyłając zmienione warunki Regulaminu drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Uczestnika. Zmienione warunki Regulaminu będą również dostępne w siedzibie Organizatora, w siedzibie Agencji oraz na Stronie internetowej Programu. Jeżeli przed proponowaną datą wejścia w życie zmian Uczestnik nie zgłosi Organizatorowi sprzeciwu wobec tych zmian, przyjmuje się, że Uczestnik zaakceptował zmiany Regulaminu. W przypadku niezaakceptowania proponowanych zmian Regulaminu, Uczestnikowi przysługuje do dnia wejścia w życie proponowanej zmiany Regulaminu, prawo złożenia rezygnacji z uczestnictwa w Programie.

6.

Regulamin nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 612 j.t.).

7.

Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i wszelkie jego postanowienia powinny być interpretowane zgodnie z tym prawem. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

**ZAŁĄCZNIK NR 1
TABELA**

Poziom współpracy	Tydzień od - do*	Punkty podstawowe**	Przyrost punktów premiovych***	Suma punktów premiovych****	Punkty łącznie (podstawowe + premiovowe)*****
1	1-4	25	-	0	25
2	5-8	25	+1	1	26
3	9-12	25	+1	2	27
4	13-16	25	+1	3	28
5	17-20	25	+1	4	29
6	21-24	25	+1	5	30
7	25-28	25	+1	6	31
8	29-32	25	+1	7	32
9	33-36	25	+1	8	33
10	37-40	25	+2	10	35
11	41-44	25	+2	12	37
12	45-48	25	+2	14	39
13	49-52	25	+2	16	41
14	53-56	25	+2	18	43
15	57-60	25	+2	20	45
16	61-64	25	+2	22	47
17	65-68	25	+2	24	49
18	69-72	25	+2	26	51
19	73-76	25	+2	28	53
20	77-80	25	+3	31	56
21	81-84	25	+3	34	59
22	85-88	25	+3	37	62
23	89-92	25	+3	40	65
24	93-96	25	+3	43	68
25	97-100	25	+3	46	71
26	101-dłużej	25	+4	50	75

*Aktywny tydzień udziału Uczestnika w Programie, obejmujący także zgłoszenie przerwy w rejestracji produktów.

**Liczba Punktów podstawowych naliczanych za każdy tydzień wg kolumny „Tydzień od – do”.

***Liczba Punktów premiovych naliczanych za każdy aktywny tydzień wg kolumny „Tydzień od - do”

****Łączna liczba Punktów premiovych naliczanych za każdy aktywny tydzień wg kolumny „Tydzień od-do”.

***** Suma liczby Punktów premiovych oraz Punktów podstawowych, naliczanych za każdy aktywny tydzień wg kolumny „Tydzień od - do”.